

Ray-Ban

En 1927, après avoir traversé l'Atlantique en aérostat, le lieutenant John A. Macready demande à la société Bausch & Lomb, installée à Rochester dans l'État de New York, de créer des lunettes « protectrices panoramiques et enveloppantes ». Le verre Ray Ban (Ray-Banner en français "Bannir les rayons du soleil"), vert et filtrant les ultraviolets et les infrarouges est mis au point trois ans plus tard.

En 1999, Bausch & Lomb vend la marque au groupe Italien Luxottica.

